








fonedisba

Manual de **Identidad de marca**



- 1  Introducción
- 2  La marca
  - 2.1 Filosofía
  - 2.2 Universo verbal
  - 2.3 Representación
  - 2.4 Construcción
  - 2.5 Tipografía
  - 2.6 Color
  - 2.7 Positivo / negativo
  - 2.8 Tamaños
- 3  Variantes y otros usos
- 4  Usos incorrectos
- 5  Aplicaciones



Para nosotros es importante comunicarnos de la misma forma, por eso hemos creado este documento para ti.

En las páginas encontrarás los elementos que desde hoy hacen parte de ti como guardián de nuestra imagen corporativa.

**Es importante que pongas atención especial al contenido que hemos co-creado, puedes estar tranquilo, no pretendemos cortarte creatividad, queremos que tengas una guía para que lleguemos a las personas con un mismo lenguaje.**

No dudes en usar todo lo que hemos registrado aquí como una **herramienta "viva"** que esté presente en todos los proyectos que emprendamos juntos.

**- Fonedisba**

*Filosofía*

*Universo verbal*

*Representación*

*Construcción*

*Tipografía*

*Color*

*Positivo / negativo*

*Tamaños*



La **marca**

**fonedisba**

Manual de **Identidad de marca**



### Familia

Para nosotros la familia es un lugar donde se abren **posibilidades** de **crecimiento** y **confianza** que lleva a los integrantes a crecer en las áreas en las cuales se proyectan.



### Excelencia

Es la **virtud** que nos lleva a entregar lo mejor de nosotros para apoyarte a alcanzar tus **metas** y **sueños**, y que logres la **satisfacción** que nuestros asociados están buscando.



### Apoyo

Es estar presentes y brindarte **soluciones financieras** para que vayas por tus proyectos y experiencias de vida.



### Liderazgo

Es la **virtud** que nos lleva a estar en constante mejora, la **capacidad** de tener en nuestras manos lo que nos proponemos, y tú como asociado logres tus **propósitos**.



### Servicio

**Estamos para ti**, para apoyarte a cumplir las necesidades financieras de tus proyectos y experiencias de vida.

# Universo verbal

## La **Conversación**

2.2

Hemos definido el siguiente universo que te servirá como guía para crear una conversación asertiva. Combínalo con el mensaje que quieres entregar.



### **Tono**

Utilizamos un tono cordial y amigable para crear empatía, fidelidad, honestidad y confianza con quienes conversamos.



### **Palabras claves**

Solidaridad, posibilidades, soluciones, personas, familias, compañerismo, recreación, calidad de vida, pasión, sueños, momentos, felicidad, apoyo, servicio, trabajadores, honestidad, lealtad y otras palabras a fin.

fonedisba



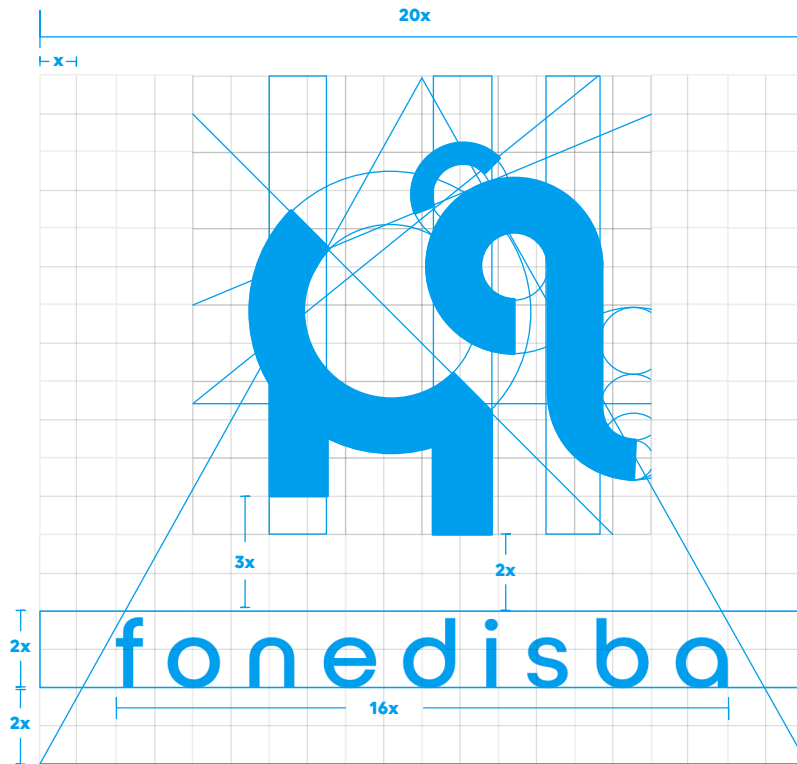
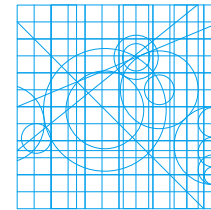
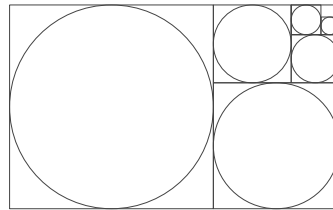
fonedisba

### Identificador

Nuestro identificador representa nuestros los conceptos de familia, excelencia, servicio, apoyo y liderazgo. Ellos materializan un ícono en forma de elefante y contra forma a una persona que está inclinada hacia atrás celebrando victoria.

Una tipografía **amigable, moderna y geométrica**, el nombre **fonedisba** conformado por el anagrama de Fondo de Empleados del Distrito de Barranquilla, para el logotipo.

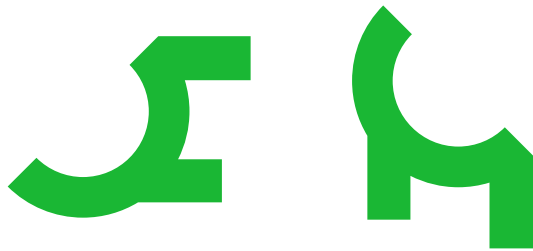
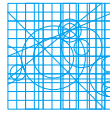
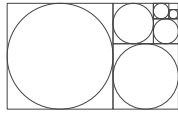
Los colores de nuestra ciudad, Barranquilla, y la escala cromática de rojo a verde como el paso de la crisis financiera, números rojos, a la estabilidad, números verdes.



### **Geometría**

El identificador que hemos construido está sobre una superficie modular de tamaño 'x', también nos hemos apoyado en la serie de Fibonacci para lograr el crecimiento proporcional de nuestra identidad.





### Capital 'F'

Una 'F' que gira sobre ella misma para formar una base sólida.

**/ Familia, futuro, finanzas, fondo, felicidad, fortaleza. /**



### Pictograma 'a'

Una 'a' que alarga su asta para evocar la cabeza de un elefante.

**/ Abundancia, armonía, alternativas. /**



### Moneda

Una moneda que entra en una alcancía como relación al ahorro programado.

**/ Ahorros, apoyo. /**



Estos elementos le dan forma a un elefante con la trompa hacia abajo, símbolo de la **abundancia, prosperidad, estabilidad en el hogar.**

f o n e d i s b a

f o n e d i s b a

aQ

**Publica Play - Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Por su forma amplia, facilidad de lectura y estructura geométrica.

Es exclusiva para el identificar nuestro logotipo en cualquier medio donde hacemos presencia.

**Enlace de descarga**

<https://www.myfonts.com/fonts/facety/pe/publica-play/regular/#style/296936>

# Tipografía | 2.5

## Complemento de **estilo**

**Volte**, por su forma amplia, facilidad de lectura y estructura geométrica.

a Q

Volte light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Volte light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

a Q

Volte regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Volte regular Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

a Q

Volte medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Volte medium Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

a Q

Volte semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

***Volte semibold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

a Q

Volte Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

***Volte Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

**Enlace de descarga**

<https://www.myfonts.com/fonts/indian-type-foundry/volte/>

Para todos los archivos escritos físicos o virtuales.

Nuestra sugerencia para garantizar la comunicación visual y formal de nuestras piezas.

# Color | 2.6

## El estilo

**Verde:** la variedad en nuestros tonos y su relación con la abundancia, los aumentos, el crecimiento, la estabilidad y uno de los colores de nuestra ciudad, Barranquilla.

### Tonos complementarios



**Cod. Hex:**  
4FE668

**RGB:**  
79, 230, 104

**CMYK:**  
59,0,84,0



**Cod. Hex:**  
35CF4E

**RGB:**  
53,207,78

**CMYK:**  
68,0,96,0



**Cod. Hex:**  
6DD80D

**RGB:**  
109,216,13

**CMYK:**  
56,0,100,0



**Cod. Hex:**  
6CCC0C

**RGB:**  
108,204,12

**CMYK:**  
60,0,100,0



**Cod. Hex:**  
89B71A

**RGB:**  
137,183,26

**CMYK:**  
52,8,100,0



**Cod. Hex:**  
30C126

**RGB:**  
48,193,38

**CMYK:**  
72,0,100,0



**Cod. Hex:**  
40BC1D

**RGB:**  
64,188,29

**CMYK:**  
72,0,100,0



**Cod. Hex:**  
1F9D06

**RGB:**  
31,157,6

**CMYK:**  
82,12,100,2



**Cod. Hex:**  
03830B

**RGB:**  
3,131,11

**CMYK:**  
86,24,100,11



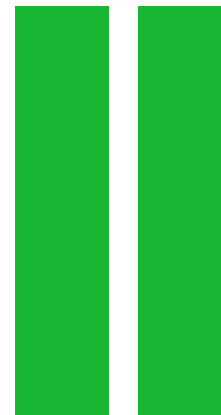
fonedisba

**Color principal**  
Pantone 802 C

**Cod. Hex:** 1AB734

**RGB:**  
26,183,52

**CMYK:**  
78,0,100,0



Manual de Identidad de marca

# Color | 2.6

## El estilo

**Amarillo:** flexibilidad, lealtad, honor, seguridad, energía y el tono de nuestra alegre ciudad.

### Tonos complementarios



**Cod. Hex:**  
FFEB50

**RGB:**  
255,235,80

**CMYK:**  
2,3,81,0



**Segundo color**  
Pantone 803 C

**Cod. Hex:**  
FFE417

**RGB:**  
255,228,23

**CMYK:**  
2,5,98,0

**Rojo:** deseo, fuerza y el tercer color de nuestra ciudad, Barranquilla.

### Tonos complementarios



**Cod. Hex:**  
F32B00

**RGB:**  
243,43,0

**CMYK:**  
0,96,100,0



**Cod. Hex:**  
F87500

**RGB:**  
248,117,0

**CMYK:**  
0,67,100,0



**Tercer color**  
Pantone 2347 C

**Cod. Hex:**  
E52100

**RGB:**  
229,33,0

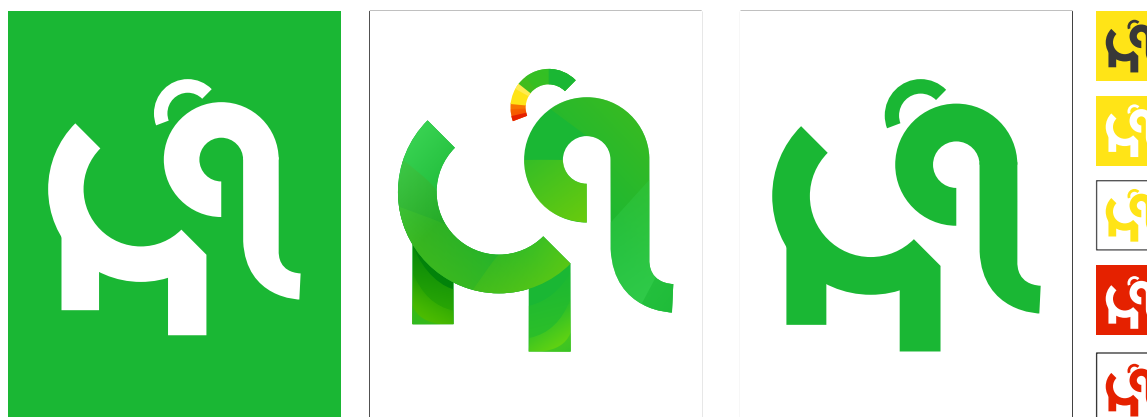
**CMYK:**  
4,98,100,0



Manual de Identidad de marca

Positivo / negativo |  
Úsalo **sabiamente**

2.7

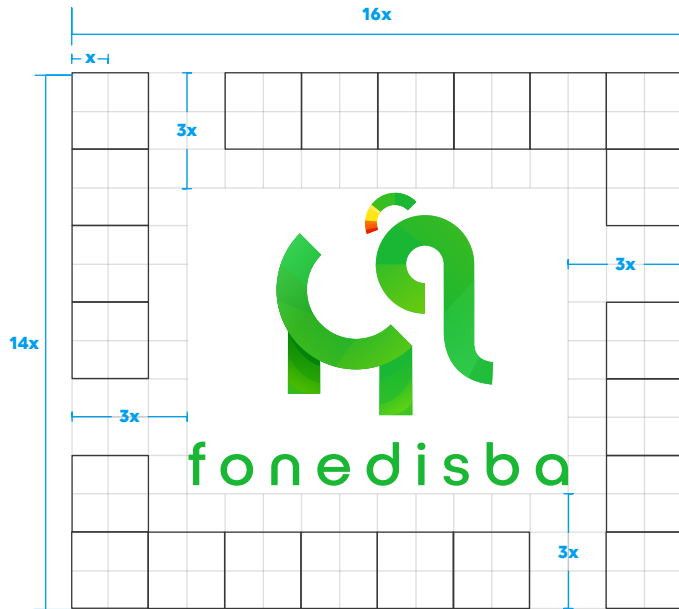


Usa el **amarillo** y el **rojo** para **señaléticas** u otros aplicativos de información, úsalos sabiamente.

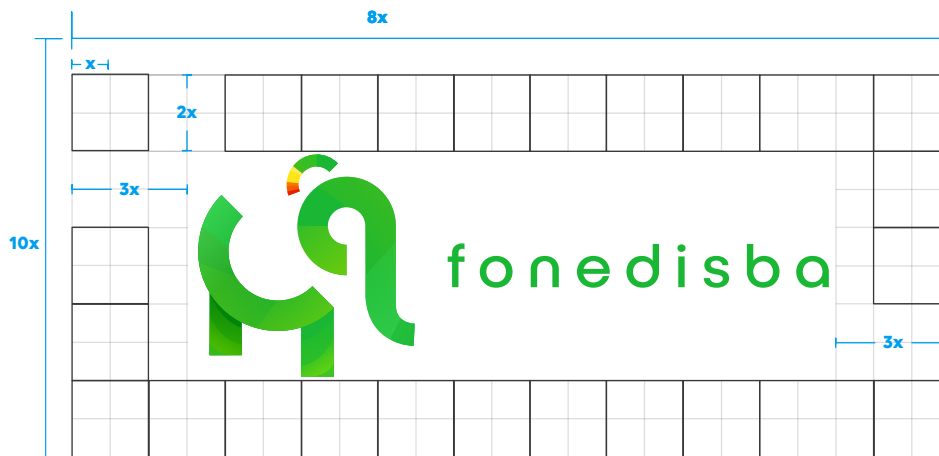
**Recuerda que el verde será nuestro color con mayor presencia.**

# Tamaños | 2.8

## Cuida la **proporción**



Área de protección:  
**Identificador vertical**



Área de protección:  
**Identificador horizontal**



Hemos creado un **área de protección** para nuestra identidad.

En ella no deben incluirse elementos que interfieran con la percepción y lectura de la marca.

Utiliza el máximo espacio, en tanto sea posible, para separar otros elementos visuales.

# Tamaños | 2.8

## Cuida la **Proporción**

Desde un sin límite de tamaños máximos definimos que nuestro **tamaño mínimo** de presentación son los siguientes.

Impresión  
**Offset / serigrafía**



**10 mm** de ancho  
proporcional con la altura.



**28,5 mm** de ancho  
proporcional con la altura.



**30 mm** de ancho  
proporcional con la altura.

Digital  
**Web / multimedia**



**115 px** de ancho  
proporcional con la altura.



**330 px** de ancho  
proporcional con la altura.



**350 px** de  
ancho  
proporcional  
con la altura.

Manual de **Identidad de marca**



*Adaptabilidad*

*Identificador -  
dominio web*

*Fondo claro no  
corporativos y fotos*

*Fondo oscuro no  
corporativos y fotos*

3

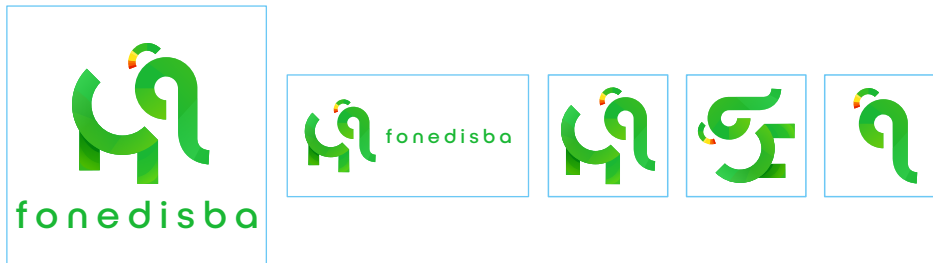
Las **variantes**

**fonedisba**

Manual de **Identidad de marca**

Para facilitar nuestra comunicación visual de la marca hemos decidido crear las siguientes presentaciones especiales.

**Adaptabilidad**



**Identificador - dominio web**



**Identificador con denominaciones**





**Fondos claros no corporativos.**

conservamos el alto contraste entre el fondo y nuestra marca.



Opción 1



Opción 2



**Uso en fotografías.**

Nuestras fotos cuentan historias de nuestros asociados.

puedes utilizar las opciones 1 o 2, también puedes sesgar nuestro símbolo para crear una mejor composición.



Foto de Cody Black en Unsplash

**Fondos oscuro no corporativos.**

conservamos el alto contraste entre el fondo y nuestra marca.



Usa la versión que cree mayor contraste.

**Uso en fotografías.**

Nuestras fotos cuentan historias de nuestros asociados.

A large, bold, white number '4' is centered on a red background. The number is slightly tilted to the right.

Lo **incorrecto**

fonedisba

Manual de **Identidad de marca**

Hemos registrado las fomas incorrectas más comunes en la comunicación de nuestra identidad. **Evitala los siguientes usos.**



Cambios de tamaño no proporcionales y uso de colores no definidos.



Espaciado no establecido, cambio de tipografías en el logotipo o denominaciones.



Uso de efectos, bajas resoluciones, cambios en la distribución o eliminación de elementos.

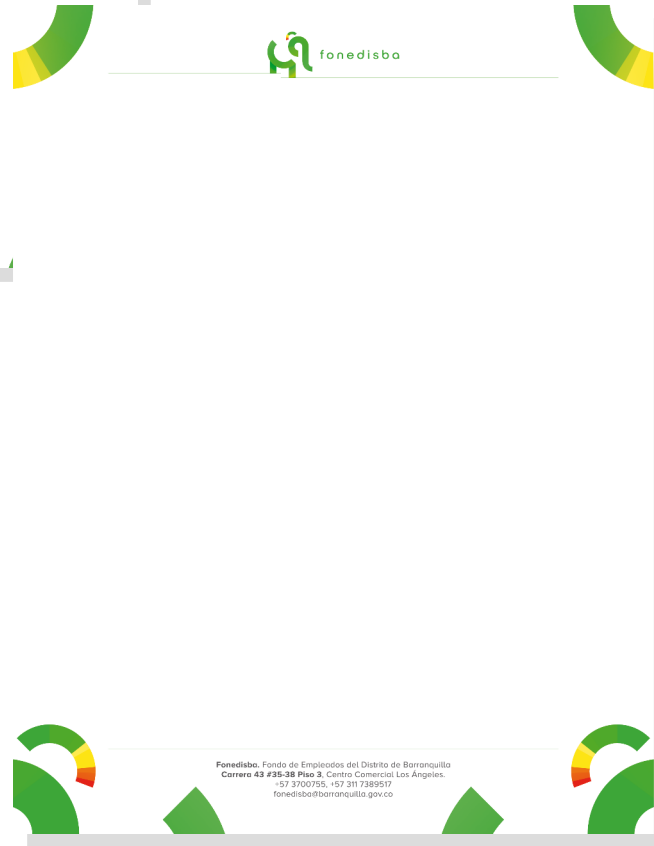


Las **piezas**

**fonedisba**

Manual de **Identidad de marca**

**Hojas membretes.**  
Horizontal y vertical.



Manual de **Identidad de marca**

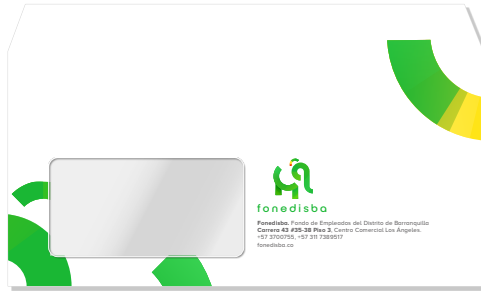


**Invitaciones lord.**  
Horizontal y vertical.



Manual de **Identidad de marca**

Sobre corporativo.



Manual de Identidad de marca

**Tarjetas de presentación.**



**Tarjetas de crédito.**



**Diapositivas de PowerPoint.**



Manual de **Identidad de marca**



**fonedisba**

Fonedisba, Fondo de Empleados del Distrito de Barranquilla  
Carrera 43 #35-38 Piso 3, Centro Comercial Los Angeles,  
+57 3700755, +57 311 7389517  
fonedisba@barranquilla.gov.co

**fonedisba**

Fonedisba, Fondo de Empleados del Distrito de Barranquilla  
Carrera 43 #35-38 Piso 3, Centro Comercial Los Angeles,  
+57 3700755, +57 311 7389517  
fonedisba.co

**fonedisba**

Fonedisba, Fondo de Empleados del Distrito de Barranquilla  
Carrera 43 #35-38 Piso 3, Centro Comercial Los Angeles,  
+57 3700755, +57 311 7389517  
fonedisba.co

**fonedisba**

**fonedisba**

1000 2345 6000 7890  
0123  
Rafael Kormar  
12/18  
VISA



fonedisba

Manual de **Identidad de marca**

